

Porilainen ajanvietepelien valmistaja menestyi jälleen Ranskassa

TACTIC-PELISTÄ GRAND PRIX DU JOUET-PALKINNON VOITTAJA

Porilaisen Nelostuotteen Tactic-tuotemerkin alla markkinoima ajanvietepeli menestyi jälleen Ranskassa järjestetyissä Vuoden Lelu 2003 –kilpailuissa kun perhepeli **Wapi** voitti kultaa tunnustetussa **Grand Prix du Jouet** -mittelössä. Jännittävä sekä lapsille että aikuisille suunnattu intiaaniaiheinen Wapi voitti strategiapelien sarjan. Pelissä yhdistyvät menestyksekkäällä tavalla onnen ja taktikoinnin elementit ja sen odotetaan herättävän kiinnostusta myös muissa kansainvälisissä kilpailuissa. Wapi-peli on syntynyt yhteistyössä palkitun saksalaisen pelinkeksijän, **Reiner Knizian** kanssa. Muita Tactic-Knizia yhteistyön hedelmiä ovat olleet muun muassa Vuoden Lastenpeli –tittelit Suomessa voittaneet **Kurre** ja **Safari**.

Nelostuote Oy:lle Ranskan voitto oli kolmas perättäinen. Vuonna 2000 voitti Grand Prix du Jouet –lelukilpailun lastenpelikategorian menestystä muissakin Euroopan maissa kerännyt viidakkoseikkailupeli **Safari** ja vuonna 2001 saman kilpailun perhepelikategorian maantieto- ja lippuaiheinen **Drapeaux du Monde le Jeu** (Suomessa World Tour-nimellä markkinoitu). Viime vuonna Suomen pelikilpailun Vuoden Perhepeli 2002 –tittelinkin saanut labyrinttipeli **Bakari**, menestyi Ranskan toisessa merkittävässä pelikilpailussa voittaen Cannesin suuren pelikilpailun perhekategoriassa.

Suomen, Ruotsin ja Tanskan Vuoden Peli –kilpailut ratkeavat loppukesällä. Kaikissa maissa kisoihin osallistuu lastenpelikategoriassa hauska pussuaiheinen kilpajuoksupeli **Saparoralli** ja perhepeliluokassa nyt Ranskassa voittanut **Wapi**.